



# LINK BUILDING POLOPATE *a s kloboukem...*

**Učebnice linkbuildingu pro znalé i neznalé  
Strategie, tipy, návody, konkrétní příklady  
Teorie a praxe především**

2017 OMETC.

LINKBUILDING POLOPATĚ a s kloboukem...

Autor: Ing. Radka Křivánková, Ondřej Musil

Vydání: první (beta)

Vysoké Popovice 2017

Úvodní kávička .....	6
<b>ZÁKLADNÍ PRINCIPY LINKBUILDINGU .....</b>	<b>8</b>
Pěkně od podlahy.....	8
Cesta ke slávě vede přes linkbuilding .....	8
Ještě chvíli. Cesta ke slávě je trnitá.....	9
Méně je někdy více .....	9
Bez práce nejsou (internetové) koláče .....	10
Pokud jsou kvalitní! .....	10
<i>Pod čarou: Zdroje návštěvnosti webu .....</i>	<i>12</i>
<b>LINKBUILDING NEFUNGUJE. SEO JE MRTVÉ. KDEŽE! .....</b>	<b>15</b>
Marketing. Nic nového.....	15
Dokonalost? Leda ve snu .....	15
Tady jde o čas.....	16
Drž si (se) svého zákazníka.....	17
A jsou tu ty klobouky.....	18
Vzít to za správný konec .....	18
Šířit nadšení .....	18
Klobouky teoreticky.....	19
Klobouky (a mravenci) prakticky .....	19
Blažena a Božena na scéně .....	20
Ještě nekončíme, naopak, jsme teprve na začátku .....	21
<b>MALÁ SEO-LINKBUILDINGOVÁ VSUVKA.....</b>	<b>22</b>
Máš web a chceš návštěvnost?.....	22
Proč to bez linkbuildingu nepůjde? .....	22
Odkazy jako reference .....	23
Černý klobouk? Děkuji, nedám si.....	24
<i>Pod čarou: Anchor text.....</i>	<i>25</i>
<b>LINKBUILDING: DVĚ CESTY K CÍLI, ŽÁDNÁ JINÁ .....</b>	<b>26</b>
→ Linkbuilding přirozený alias linkbaiting .....	26
Nic není nemožné, zvláště na netu.....	26
→ Linkbuilding (skoro) přirozený .....	27
Aktivní nebo pasivní linkbuilding? .....	27
Link earning – linkbuilding současnosti .....	28
<b>MALÁ MARKETINGOVÁ VSUVKA.....</b>	<b>29</b>
<i>Pod čarou: Black hat versus White hat .....</i>	<i>30</i>

<b>TROCHA TĚ TEORIE – ANEBO PRAXE? .....</b>	<b>32</b>
Jak vypadá kvalitní odkazový profil? .....	32
KVALITNÍ ODKAZOVÝ PROFIL - CHECKLIST .....	32
Přenech farmy farmářům.....	33
Kde chtít odkaz? .....	33
KVALITNÍ WEB - CHECKLIST .....	34
KVALITNÍ ODKAZY - CHECKLIST .....	34
<i>Pod čarou: Do follow a nofollow odkazy.....</i>	<i>35</i>
A ještě něco! Obsah hodný odkazování.....	37
S znaků obsahu, který stojí za pozornost .....	37
Na co troškařit? .....	37
S podob virálního obsahu.....	37
<b>→ DO TOHO! LINKBAITING – PŘIROZENÝ LINKBUILDING .....</b>	<b>38</b>
Návod na linkbaiting v pěti krocích.....	38
5 tipů na linkbaiting v praxi. Nech jiné, ať na tebe odkazují .....	38
# 1 Vytvoř přínosný obsah .....	38
# 2 Buď zdrojem zábavy .....	38
# 3 Buduj komunitu .....	39
# 4 Dej lidem něco, co ocení.....	39
# 5 Bloguj, bloguj, bloguj .....	39
EXTRA TIPY: PR a věci související .....	42
PR + LB = velká láska .....	42
# X Média.....	42
# X Guest posting.....	43
# X Influenceři.....	44
# X Experti z oboru.....	45
# X Obchodní partneři .....	45
# X Zájmové spolky a organizace .....	46
# X Sponzoring a dárcovství.....	46
# X Offline svět? Ano, tam to žije! .....	47
# X Kalendář, aktuální akce a trendy .....	47
# X Vlastní zaměstnanci .....	48
EXTRA TIPY: Sociální sítě .....	49
Proč sociální sítě? .....	49
Jak na marketing na sociálních sítích?.....	49
Co bys měl vědět o sociálních sítích? .....	50
Není sociální síť jako sociální síť .....	51

<b>→ JEDEM! LINBUILDING (skoro) PŘIROZENÝ.....</b>	<b>52</b>
Návod na linkbuilding v pěti krocích.....	52
Jenom pro jistotu – jsi připravený na linkbuilding? .....	52
Opravdu stojí tvůj web za odkaz?.....	52
5 SEO parametrů obsahu, který se bude líbit vyhledávačům .....	53
Klíčová slova jako první klíč.....	55
Jak s klíčovými slovy pracovat?.....	56
<i>Pod čarou: Klíčová slova a SEO .....</i>	<i>58</i>
<b>3 TIPY NA INTERNÍ LINKBUILDING Vše je ve tvé režii! .....</b>	<b>59</b>
# 1 Propoj, co propojit jde .....	59
# 2 Speciální sekce jako speciální příležitost .....	61
# 3 Co je doma, to se počítá .....	61
<b>3 TIPY NA EXTERNÍ LINKBUILDING Využij internet na maximum!.....</b>	<b>63</b>
# 1 Zaměř se na své téma, buď relevantní .....	63
# 2 Pokud jsi lokální, buď lokální i online .....	64
# 3 Ukaž se světu, buď vidět.....	66
<b>JSI V CÍLI! .....</b>	<b>68</b>
Co bys měl vědět, než se pustíš do linkbuildingu .....	68
Proč vůbec dělat linkbuilding?.....	68
7 věcí, které v linkbuildingu rozhodně nedělat .....	69
Neopomeň opomíjené.....	69
To podstatné, co bys měl vědět o linkbuildingu .....	71
Návod na linkbuilding v 5 krocích.....	71
Obecně jde v linkbuildingu o tři typy linků .....	72
Zaměř se na úspěch. Začni něčím konkrétním .....	74
Zaměř se na své podnikání. Buď kreativní.....	75
<b>PRACOVNÍ SEŠIT aneb vytáhni lopatu.....</b>	<b>79</b>
ZDROJE .....	85
Autoři.....	87

## ÚVODNÍ KÁVIČKA

Vítej milý čtenáři, posad' se. Dej si kávičku. Nespěchej. Vážně nemáš chuť na voňavou kávu? Raději čaj? Mám pro tebe návrh. Jde o jednu kávu (anebo čaj). Uvař si to, co máš rád. Udělej si pohodlí a přečti si pár řádků mé knihy. Začni od začátku, tak to dává smysl. Víím, nikdo dnes nemá na nic čas. A taky víím, že jedna káva, horká jako peklo, nebo čaj, hřejivý jako sluneční paprsky, nikoho nezabije. Jasně, máš být jinde. Ale jsi tady, se mnou. Já tak trochu doufám, že jeden šálek by ti mohl přijít vhod. A já s ním dostanu příležitost ti něco sdělit.

Díky, že jsi čtenářem mé knihy. Kniha bez čtenářů je totiž jako prázdný šálek. Může to být ten nejdokonalejší šálek na světě, a přece je na nic, když se nenaplní horkým nápojem a nevytvoří tu obyčejnou chvíli té obyčejné spokojenosti, kterou obyčejně ani nevnímáme. Kniha bez čtenářů je jako šálek bez kávy, konvice bez čaje, vizitka, kterou nikdy nikdo nevzal do ruky, anebo web bez návštěvníků. Je na nic. Díky, že plníš svůj šálek kávou. Na oplátku nabízím, že ti pomůžu naplnit cíl tvého webu. Ano, nasměřuji tě k cíli. Pomůžu ti s návštěvníky, prostřednictvím linkbuildingu, SEO, marketingových principů, ale hlavně zdravého selského rozumu. Ukážu ti, jak na svůj web přivést návštěvníky. Ale pozor, půjde především o takové návštěvníky, kteří o návštěvu tvého webu opravdu stojí. Takoví jsou totiž ti nejcennější.

A ještě ti k tomu přidám klobouk, když budeš opravdu chtít.

Autor

DRŽ SI KLOBOUK

## ZÁKLADNÍ PRINCIPY LINKBUILDINGU

### Pěkně od podlahy

Web potřebuje návštěvníky. Potřebuje vyhledávače, protože právě vyhledávače návštěvníky přivádějí. Vyhledávače z internetových uživatelů dělají návštěvníky webu, konkrétně prostřednictvím konkrétních výsledků vyhledávání konkrétní fráze. Vyhledávače jsou jedním z klíčových zdrojů návštěvnosti webu, ačkoliv nejsou jediným zdrojem.

Návštěvníci mohou na web přicházet i jinak, nejenom skrze výsledky vyhledávání určité fráze. Návštěvnost zprostředkují i *zpětné odkazy* (angl. *inbound linky*, *backlinky*, prostě jen *linky*). Uživatel nemusí zrovna něco hledat, stačí, když někde na internetu narazí na odkaz na náš web. Pokud v něm odkaz vzbudí pozornost, klikne na něho a je u nás! A třeba si na našem webu koupí klobouk. Sláva!

Chápeš, Blážo? Jsi na Seznamu...

Bud' hledáš něco konkrétního. To něco zadáš do vyhledávacího okénka a ve výsledcích vyhledávání klikneš na daný web. Jsi tam.

Anebo právě nic nehledáš, přesto jsi na Seznamu. Vybereš si něco z toho, co Seznam nabízí mimo vyhledávací okénko, třeba nějakou zprávu nebo článek – klikneš přímo na odkaz (třeba nadpis článku), který tě nějak zaujal. A jsi tam.

Takových odkazů, jako těch na Seznamu, je všude na internetu plno. A o ty v linkbuildingu jde. O ty linky, které přivádějí návštěvníky. Narazíš na ně kdekoliv, jeden klik a jsi na webu.



Božena, módní a marketingový guru

### Cesta ke slávě vede přes linkbuilding

Linky spojují jednotlivé weby mezi sebou, spojují vše do jedné velké sítě. Právě linky dělají z internetu to, co je. Mohou mít přitom mnoho různých podob. Mohou být umístěny na mnoha různorodých webových stránkách, ale také na sociálních sítích. Ono umístění zpětných odkazů je v původním slova smyslu právě oním *linkbuildingem* (také *link buildingem* nebo *link-buildingem*).

Prostřednictvím zpětných odkazů přicházejí návštěvníci na náš web přímo, ale zpětné odkazy přivádějí návštěvníky i nepřímo. Zpětné odkazy totiž posilují web z hlediska vyhledávačů.

*Kvalitní odkazový profil* (*odkazové portfolio*, angl. *link juice*), tedy co nejpřirozenější struktura, počet a kvalita zpětných odkazů, a adekvátní vývoj počtu odkazů v čase, zlepšuje hodnocení webu vyhledávači. Díky kvalitnímu odkazovému profilu se web ve výsledcích vyhledávání posouvá výše. Vyšší pozice ve vyhledávačích znamená zpravidla i vyšší návštěvnost.

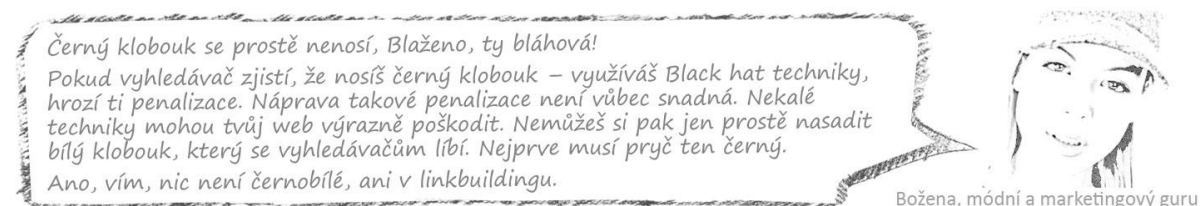


Lepší pozice ve vyhledávačích je obecným cílem *SEO – optimalizace pro vyhledávače*. SEO tak ze své podstaty zahrnuje i linkbuilding (potažmo linkbaiting či link earning) – budování zpětných odkazů.

## Ještě chvíli. Cesta ke slávě je trnitá

Rozhodně nemá smysl uvažovat o linkbuildingu pouze z hlediska počtu zpětných odkazů. Možná v dobách, kdy Google začínal, se dal počtem odkazů ošálit. Následně to však všem těm kouzelníkům s odkazy vrátil i s úroky. To bylo někdy kolem roku 2012. Hodnotící mechanismus vyhledávačů je dnes složitější, než si člověk umí představit. Vyhledávací algoritmy umí dávno mnohem víc než spočítat odkazy. Na druhé straně jsou to pořád jenom stroje, stroje, které se snaží přiblížit člověku.

Jednorázový nákup zpětných odkazů, nabídka, kterou na poli internetového marketingu nabízejí některé nepochybně pochybné společnosti, rozhodně SEO nepomůže, spíše naopak. Jakékoliv falešné techniky získávání zpětných odkazů (mezi které vyhledávač řadí i prostý nákup zpětných odkazů) nemůžou v dlouhodobém měřítku uspět. Označují se jako *Black hat techniky*.



## Méně je někdy více

Linkbuilding se nedá kvantifikovat. Nejde o jednorázový nákup odkazů, ač takové nabídce někdo může říkat. Kecy v kleci. Linkbuilding, který má mít nějaký význam, je o dlouhodobém budování kvalitního odkazového profilu. Linkbuilding musí být strategický. Jde o promyšlený proces směřovaný primárně na internetové uživatele, až poté vyhledávače. Dokonce ani SEO není primárně zaměřené na vyhledávače. Nesmíš věřit všemu, co se kde říká.



## Bez práce nejsou (internetové) koláče

Hodnotící kritéria – algoritmy vyhledávačů jsou oficiálně tajné a neustále se mění, vylepšují. To je také jeden z důvodů, proč se nedá stanovit jeden přesný návod na linkbuilding nebo celé SEO. Možná je to i důvod, proč je kolem SEO tolik chytrolínů. Činnosti související s linkbuildingem se mění stejně rychle, jako se mění celý internet, využívané kanály a nástroje, nebo chování uživatelů.

Ano, budování zpětných odkazů je z pohledu vyhledávačů obecně zapovězená technika. Odkazové portfolio je však jedním z nejvýznamnějších faktorů hodnocení webu vyhledávačem. Jakkoli jsou hodnotící faktory jednotlivých vyhledávačů skrývané, o významu odkazového portfolia není pochyb, zvláště u Googlu.

Neexistuje jediný platný návod na linkbuilding, neexistuje univerzální metoda, která se dá využít pro každý web. Každý web je jedinečný a jedinečný by měl být i jeho přístup k linkbuildingu. Přesto, pokud pochopíš principy linkbuildingu, návod získáš, svůj vlastní, jedinečný a fungující. Pokud pochopíš pravý význam linkbuildingu, dokážeš se zorientovat v tom, jak by měl vypadat – v daném čase, právě pro tvůj web a pro tvé podnikání. A pak tě čeká práce, práce a zase práce. Nemyslel sis, že podnikání půjde bez práce, že ne? Internet možná práci usnadňuje, ale i tady musíš pro úspěch něco dělat, třeba se starat o kvalitní odkazové portfolio.

### Pokud jsou kvalitní!

Pokud jsou kvalitní, zpětné odkazy jsou jistě užitečné. Mohou pomoci hodnocení webu ve vyhledávačích, avšak ani ty nejkvalitnější odkazy sami o sobě nezaručí lepší pozici ve vyhledávání. Pozice ve vyhledávačích koupit ani zaručit nelze, tedy pokud se bavíme o neplacených výsledcích vyhledávání (těch, které nejsou označeny jako reklama).

Linkbuilding a SEO mají svoji technickou část, ale stále více se stávají součástí marketingových aktivit. Vyhledávací algoritmy se totiž stále více přibližují lidem. Vyhledávač stále více chápe uživatele a jeho potřeby. A tak v SEO stále více platí, že přínos pro uživatele znamená i přínos pro vyhledávače, a naopak. V současném linkbuildingu proto hledáme především způsoby, jak tvořit linky, linky přínosné nejenom pro web, kam vedou, ale i pro web, kde jsou umístěny.

## A TO JE VŠE!

Vše z tohoto pdf, které slouží jako ukázka z knihy o linkbuildingu.

Chceš číst dál? Chceš celý ebook LINKBUILDING POLOPATĚ a s kloboukem?

[Tak si ho kup! Není nic jednoduššího.](#)